

# SIGNS goes north TIMES

## *“Signs go north” i korthet:*

“Signs” erbjuder innovativa vägar för nyanlända att lära sig språk, kultur och hur man lever i det land man flyttat till.

Innovativt lärande sker genom användandet av fotografier från lokalsamhället för att integrera till exempel gatunamn, restauranger, affärer, skolor, fritidsanläggningar eller platser viktiga för religion, natur och det historiska arvet. Lokalsamhällets skyltar erbjuder en enkel, visuell och klar möjlighet att främja språket och kulturen och som medför ett informellt lärande i “verklighetsnära” situationer.

“Signs’ Goes North” hjälper nyanlända att lära sig det lokala språket och kommunicera med andra och ger ett stöd för att anpassa sig till nya platser i sin nya miljö så enkelt som möjligt. 5 lokalsamhällen i olika länder deltar i detta initiativ: Rotterdam i Nederländerna, Söderhamn och Bollnäs i Sverige, Vejle i Danmark och Reykjavik i Island.

Projektet kommer att utveckla innovativa modeller för länder i norra Europa baserade på den framgångsrika modellen *Signs methodology* som utvecklades 2004 och som tilldelats flera europeiska utmärkelser av Europeiska Kommissionen för framgångsrika språkprojekt. De fyra nordeuropeiska medlemmarna anslöt sig till ett nätverk av 11 andra medlemmar i södra, centrala och östra Europa. (Alcalá de Henares i Spanien, Bad Radkersburg i Tyskland, Gornja Radgona i Slovakien, Barcelona i Spanien, Birgu i Malta, Dobrich i Bulgarien, Gdańsk i Polen, Izmir i Turkiet, Miercurea Ciuc i Rumänien, Csíkszereda i Ungern och Nafplio i Grekland).

## *December 2017 Kick-off mote i Miercurea Ciuc, Rumänien*



I början av december 2017 träffades ett entusiastiskt gäng från sex länder för att starta upp det nya projektet. Vårdpartnerna från Spectrum, som deltog i det ursprungliga “Signs” projektet, organiserade en metodologisk rundvandring: “Skyltar i Miercurea Ciuc”, en rundguidning i staden för att lära sig om det lokala språket och kulturen genom stadens skyltar.



### ***Behovsanalys***

Projektmedlemmarna arbetar redan på en behovsanalys för att få en ökad förståelse för behoven hos sin målgrupp. Fokus ligger på att genomföra enkäter och intervjuer för att samla information om nyanländas behov i de fyra deltagarländerna; Nederländerna, Sverige, Danmark och Island. De har börjat skapa ett nätverk med lokala partners och intressenter och väljer ut intressanta platser och språkliga och kulturella teman som kommer att inkluderas i projektmaterialen.

### ***Vad händer härnäst....***

Det andra projektmötet kommer att hållas i Rotterdam i april 2018 och där kommer samtliga projektmedlemmar att diskutera resultatet av behovsanalysen och de kommer att designa metoder och modeller för projektets slutresultat. I samband med mötet kommer filmning och fotografering av utvalda platser i Rotterdam att ske.

### ***Projektpartners***

Hälsinglands Utbildningsförbund, Sverige (Projektägare)  
Inthecity Project Development (Nederländerna)  
JFdeK Ltd (Storbritannien)  
Pressure Line (Nederländerna)  
Landsbyggðin lífi (Island)  
Fundatia Centrul Educational Spektrum (Rumänien)  
Videnscenter for Integration (Danmark)

För mer information om projektet kontakta:

Margareta Wellander, [margareta.wellander@hufb.se](mailto:margareta.wellander@hufb.se)

Madline Arbid, [madline.arbid@hufb.se](mailto:madline.arbid@hufb.se)

Klas Tallvid, [klas.tallvid@hufb.se](mailto:klas.tallvid@hufb.se)